



SPONSORS

広告募集

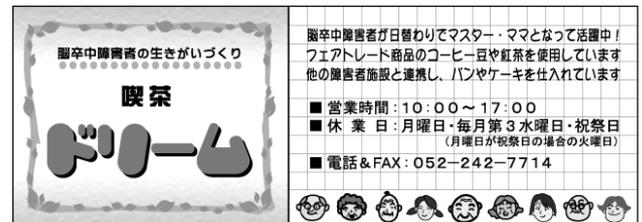
NPO 法人ドリームが発行する、脳卒中障害者がつくる情報誌『一歩いっぽ』への広告掲載を募集しています。最大の特徴は、脳卒中障害者自身で制作しているため、当事者目線で生活に身近な情報をダイレクトに発信していることです。脳卒中当事者・家族、行政機関、図書館、リハビリ関連施設・学校などで閲覧をされています。また、広告収入は脳卒中支援活動に活用され、広告掲載することで社会貢献につながります。

情報誌『一歩いっぽ』

日本で唯一、すべてを脳卒中障害者による活動で発行している冊子で、2005年から発行しています。

発行に至ったきっかけは、脳卒中を発症し当事者になって初めて、自分たちの知りたい情報が社会に不足していることに気づいたことです。だからこそ、自分たちの経験をもとに情報誌を制作し、悩んでいるであろう脳卒中に関わる全ての人に情報を届けようと発行を続けています。

内容は、脳卒中障害者の体験記、脳卒中家族の手記、専門家による執筆記事、安心して出かけられる情報など、その都度障害者自身で企画をしています。障害者自身で企画することにより、当事者目線の内容で構成されるのが最大の特徴となっています。



広告サンプル 実寸は60mm×170mm(約A4用紙1/4)

情報誌『一歩いっぽ』の魅力

社会貢献

小規模作業所で、障害者の仕事として発行しています。広告掲載が、障害者支援の応援につながります。

名古屋市 16 区全域

市内全ての図書館や区役所福祉課、支援センターや保健所などで閲覧できるようになっています。

医療機関や教育機関

県内の複数のリハビリ病院、福祉施設、教育機関で閲覧されています。一部学校では、教材にも活用されています。

差別化された冊子

広く一般に閲覧される冊子ではない反面、脳卒中に関わるコアな層に閲覧をされています。

広告概要

- ❖ 掲載冊子 情報誌『一歩いっぽ』 ※年3回(4・8・12月)発行
- ❖ 発行部数 2,400部
- ❖ 販売店 MARUZEN 名古屋本店、特定非営利活動法人ドリーム、小規模作業所ドリーム伏見
- ❖ 読者層 読者層のほとんどが脳卒中障害者、そのご家族、医療やリハビリの専門機関や学生、行政機関です。広く一般をターゲットにしたものではなく、限られたターゲット層に深く浸透している冊子です。
- ❖ 掲載料金 45,000円(税込) 年間3回掲載分の料金
- ❖ 掲載サイズ 60mm×170mm(約A4用紙1/4 モノクロ)
- ❖ 掲載特典 最後のページにて、全面カラーで特集を掲載します。広告掲載の契約後、次号にて無料で特集を組ませていただきます。
- ❖ 広告データ JPGデータ、PDFデータにて入稿していただきます。
- ❖ 支払方法 銀行振り込みにてお願いをしています。振込先は請求書へ記載いたします。